

تقدیر شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی از فرماندار اهر

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی از فرماندار اهر به خاطر همراهی و همکاری در اجرای طرح های آبرسانی به روستاهای محروم و گذر از تنش آبی 1400 تقدیر کرد.



به گزارش دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان، در جلسه ای که با حضور فرماندار شهرستان اهر مهندس عباسپور قائم مقام شرکت آب و فاضلاب و مهندس پورآقاجان مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان در محل فرمانداری برگزار شد فرماندار شهرستان اهر در این دیدار با اشاره به نقش و جایگاه مدیران ارشد استانی در خدمت خالصانه و جهادی در رفع مشکل هموطنان عزیزگفت: همیشه باید سخن ناب مقام معظم رهبری را فصل الخطاب خود قرار داده که فرموده اند؛ مسئولین در عمل به وظایف خود در جایی که لازم باشد آتش به اختیار عمل کنند.

رسول خدا بخش افزود: شرکت آب و فاضلاب استان هم در عمل به این فرمایش مقام معظم رهبری فعالیت های چشمگیری، در این شهرستان در زمان بحران و تنش آبی انجام داده و حتی به مناطق دور افتاده نیز با تانکر آبرسانی سیار ارائه خدمت کرد که در نوع خود ارزشمند است.

وی ادامه داد: ازبگیری و اهتمام آن شرکت در جهت رفع مشکلات و مسائل آب و فاضلاب مردم شهرستان تقدیر و تشکر می کنم.

قائم مقام شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی هم در این دیدار گفت: بنده به نمایندگی از مدیرعامل شرکت جهت عرض ارادت ، سپاس و تشکر جهت همراهی و تلاش همه جانبه جنابعالی در اجرای طرح های آبرسانی مهم در روستاهای محروم شهرستان در گذر از تنش آبی سال 1400 می باشم.

مهندس عباسپور تصریح کرد: بی تردید ارزشمندترین محور و مؤلفه در فرآیند توسعه و خدمت به مردم، نیروی انسانی کارآمد و شایسته ای است که با برنامه ریزی و تدبیر و نظارت مسیر تعالی و پیشرفت و خدمت رسانی بهتر به مردم را هموار می نماید.

وی ادامه داد: گذر از تنش و بحران آب را مرهون تلاش و همت و احساس مسئولیت مدیر و پرسنل اداره آب و فاضلاب شهرستان و همراهی مسئولان شهرستان می باشد که اگر این همت ، تلاش و همراهی شما عزیزان نبود این امر میسر نمی شد.

مدیر دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی هم در این دیدار با اشاره به تنش آبی و کمبود آب در امسال به اهمیت فرهنگ سازی در حوزه مصرف بهینه آب اشاره کرد و افزود: در حوزه سوادآبی و مصرف بهینه آب با همکاری رسانه های مختلف و NGOها در فضای مجازی و سطح شهر اقدام به انتشار و نصب بنر در 40 اتوبوس شهری ، 12 ایستگاه اتوبوس، 100 بنر در نقاط مختلف شهر تبریز و تمام شهرستان های استان کرده ایم .

مهندس مهدی پورآقاجان ادامه داد: همچنین طراحی و تولید موشن گرافی ، انیمیشن ، خبر، پوستر، کلیپ و اقدام به برگزاری 30 برنامه و مسابقه افزایش سطح سواد آبی همشهری های عزیز در محلات پرتردد و شلوغ از برنامه های دیگر حوزه روابط عمومی در حوزه فرهنگ سازی در مصرف بهینه آب است.

لازم به ذکر است ، در راستای فرهنگ سازی هرچه بیشتر در جهت مدیریت مصرف آب در ادارات و سطح شهرستان از فرماندار اهر قول مساعدت و همکاری گرفته شد.